

「사회적기업가 육성사업」 [[사]한국사회적기업중앙협의회 공제사업단] 사업제안서 요약본(역량표)

구분

주소	서대문구 수색로 43 서대문구 사회적경제마을센터 2층		분야	■ 권역(서울) ■ 특화(공정여행)
홈페이지 (대표이메일)	www.sefund.or.kr sefund@sefund.or.kr			
대표전화 (팩스)	070-5099-1673 070-4032-2824			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김현미	총괄책임자	77bell@gmail.com	070-5099-5040
	송미선	담임멘토	misur830@gmail.com	070-5099-1673
	장진	담임멘토	sefund@sefund.or.kr	070-5099-1673
	김동연	담임멘토	dypari@naver.com	070-5099-1673
	강훈경	담임멘토(공정여행)	ktwang@gmail.net	070-5099-1673
	남현정	매니저	lcky201@naver.com	070-5099-5040
	이주원	매니저/자원연계	sefund@sefund.or.kr	070-5099-1673
	임영준	공정여행특화 총괄책임 (멘토링/자원연계)	twings@gmail.com	070-5099-1673

기관 미션 및 연혁

<권역기관: 한국사회적기업중앙협의회 공제사업단>

사회적기업중앙협의회 공제사업단은 (예비)사회적경제 주체들의 협동·자조 정신을 바탕으로 기업 경영과 생활의 튼튼한 안전망을 마련하고 사회적경제 주체들의 건강한 지속가능성과 자립기반을 만드는 것을 목표로 합니다.

2018.09 사회적기업 성장 지원을 위한 ‘2018희망씨앗전파사업’, ‘2018희망일터지원사업’ 공모, 6개 다문화 사회적기업과 신사회구성원 20명 지원

2018.05 2017 사회적기업가 육성사업 우수지원기관 선정

2018.01 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 선정, 23개 창업팀 육성 중(한국사회적기업진흥원),

2017.11 가좌 청년임대주택 커뮤니티동 청년창업 지원사업 컨설팅 수행(2019.11) (서대문구청, 한국토지주택공사(LH))

2017.07 사회적기업 성장지원을 위한 ‘희망씨앗사업’, ‘희망일터사업’ 추진, 6개 다문화관련 사회적기업과 신사회구성원 20명지원

2017.01 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 선정, 20개 창업팀 육성(한국사회적기업진흥원)

2016.10~ 사회적기업 취약계층 근로자 고용안정을 위한 소액대출사업 2차년도 사업 시행 중 (서울사회복지공동모금회)

2016.06 사회적기업 성장 지원을 위한 ‘희망씨앗사업’, ‘희망일터사업’ 공모, 6개 다문화 사회적기업과 신사회구성원 21명 지원

2016.04 공제사업단 한국사회적기업중앙협의회 지부 등록

2016.01 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 선정, 15개 창업팀 육성 중(한국사회적기업진흥원)

2015.10 ~ 2016.09 사회적기업 취약계층 근로자 고용안정을 위한 소액대출 사업 시행

2014.07 사회적기업연대공제기금 발족 (한국사회적기업중앙협의회 · 함께일하는재단)

<공정여행특화 협력기관 : 사회적기업 (주)트래블러스 맵>

2010 함께일하는재단 사회적기업가 아카데미 교육 운영 용역

2010 고용노동부 사회적기업가 아카데미 교육 사업

2011 청소년 직업 체험캠프 커리어워크 여행관광분야 프로그램 운영

2011 경기대학교 관광개발학과 현장실습 프로그램 협약

2012 소셜벤처 경연대회 청소년 부문 멘토링 용역

2012 소셜벤처 아이디어대회 수상자 홍콩 사회적기업 탐방

2012 LG전자 녹색성장분야 예비사회적기업 성장지원 사업 선진사례 연수 진행

2013 소셜벤처 경연대회 청소년 부문 멘토링 용역
 2013 서울 사회적경제 아이디어 대회 해외 벤치마킹 연수 진행
 2014 경기도 수원시평생학습관 공정여행가 양성 사업
 2014 (예비)사회적기업 전문컨설팅
 2014 공무원연금관리공단 사회적경제 탐방 연수
 2014 사회적기업 캠프 운영
 2014 소셜벤처 경연대회 수상자 해외연수 진행
 2015 홍성군 마을 공정여행 기획자 양성사업
 2015 홍성군 착한여행사업단 비즈니스 모델 구축
 2015 에너지관리공단 에너지분야 사회적기업가 육성 프로그램 운영
 2015 소셜벤처 경연대회 수상자 해외연수 진행
 2015 시간과공간연구소 사회적기업가육성사업 제주도 워크숍 진행
 2015 한신대학교 사회적기업리더과정 일본 사회적경제 연수 진행
 2016 경남과기대 사회적경제 전문인력 해외연수 진행
 2016 봉원마을 지역활성화를 위한 소셜프랜차이즈형 도시민박 운영 모델 개발
 2017 사회적경제의 소비자 연계를 통한 공동판매 시스템 개발 사업
 2017 HSBC SE(세상을 변화시키는 사회적기업가) 해외 연수
 2018 인천공항공사 사회적기업가 가치(Value)여행 진행

사업 추진 방향 및 목표

<p>사업추진 방향</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선배 사회적기업가인 트래브러스맵과 협력하여 지역 문제를 해결하고, 지역 경제 활성화에 기여 할 수 있는 공정여행 분야 사회적기업가 발굴 및 육성 ■ 서대문구와의 협력을 강화하여 지역문제 해결 및 주민들을 위한 사회서비스를 제공할 수 있는 지역의 체인지메이커 역할을 담당할 소셜벤처를 적극 발굴, 육성하여 지역사회 내 사회적경제에 대한 인지도 강화 및 사회 적경제 생태계조성, 확산에 기여
<p>사업 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 육성사업 기간 우수 혁신모델 집중 육성 & 사후관리를 통한 Scale-Up 및 제도권 사회적기업으로의 진입 적극적 지원 ■ 지역 문제를 해결하고, 지역 경제 활성화에 기여 할 수 있는 공정여행 분야 사회적기업가 발굴 및 육성 ■ 한국문화관광연구원, 한국관광공사와 협력사업을 발굴하고, 통합적 지원 체계 기반 마련 ■ 권역기관 정량적 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규팀 60개 소셜벤처팀 발굴, 20개 창업기 사회적기업 육성 - 재도전팀 5개 발굴, 2개팀 재도전 프로그램 통한 성장지원 - 신규팀 최종 창업율 90% 이상(20개 목표), 사업말까지 신규팀 최종평가 우수/양호팀 80%(16팀)달성, 재도전 우수/양호팀 100%(2팀) 이상, (예비)사회적기업 조직 창업 및 지정 요건(매출과 고용) 달성 60%(12팀) 이상 달성 - 협약기간 내 창업팀의 30%(6팀) 이상 예비사회적기업 지정, 2년차 포함 50%(10팀) 목표 ■ 공정여행 특화기관 정량적 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 서울/경기 5팀, 강원 2팀, 충청 2팀, 경상 2팀, 전라 2팀, 제주 2팀으로 구성된 총 15개의 공정여행 분야 사회적기업가 육성사업팀 발굴 - 10개 육성사업팀의 최종 창업율 90% 이상(9팀 이상), 사업기간까지 신규팀 최종평가 우수/양호팀 80% 이상 (8팀 이상) 달성 - (예비)사회적기업 조직 창업 및 지정 요건(매출과 고용) 달성 50%(5팀) 이상 달성, 육성사업 이후 추가 자원연계 및 외부투자 유치 지원 기업 8팀 이상 달성

☐ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	1. 서울특별시 서대문구 수색로 43 2. 서대문구 수색로 27(총 3개 공간, 경의중앙선 가좌역 지하)			서울특별시 서대문구 수색로 43		
확보(예정)일	2018년 2월 27일			2018년 2월 27일		
면 적	321m ² (센터 2층), 160m ² (가좌역)			1102.7m ² (2,3,4층)		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	냉난방기	천장형	4대	회의실	관계자 미팅(2층), 탁자 6개, 좌석 15	3개
	책상/의자	사무용	40세트	세미나 실	빔프로젝터(고정형), 스크린(고정형),화이트 보드, 탁자, 좌석(3층)	3개
	회의테이블	미팅용 탁자	10여개	코워킹 공간	업무공간, 탁자/좌석 10여개 (2층)	1개
	복합기	인쇄/복사/팩스/스캔 유무선인터넷/전화	1대	탕비실	정수기, 싱크대 등	1개
	세절기	종이 파쇄	1개	라운지	휴식, 미팅(2,3,4층)	2개
	빔/화이트보 드/스크린	영상시연/PT/회의 /교육 등	2세트	카페 공간	휴식/미팅, 탁자/좌석 10여개 (4층)	1개
	주차장	무상 10대 주차 가능, 월 3만원 넓은 주차공간	-	샤워실	샤워 (2층)	2개
공간이미지						
	<창업공간 및 코워킹 공간>			<회의실 및 교육장, 카페/탕비실>		
						
	<독립사무공간(위), 코워킹 1,2(아래)>			<공간설계도>		

□ 네트워크·자원연계

① 서대문구 : 창업공간과 자원연계 지원

- 가좌역 서대문구 사회적경제마을센터 창업공간 및 서비스 공간 지원

② 청년자립지원센터 브리지 협동조합 : 창업공간 및 자원연계 지원

- 창업공간 일부 지원 및 기업 CSR 및 지자체 자원연계 역할

③ 사회적기업 (주)트래블러스 맵 : 공정여행 분야 10년 이상의 경력을 가진 선배 사회적기업으로서 공정여행 분야 창업팀 발굴 및 멘토링/자원연계 등 인큐베이팅 전반에서 포괄적 협력

④ 쿠피즈 협종조합 및 이지비즈세무회계

- 협동조합 멘토링 및 기업법인설립 및 세무회계/재무컨설팅 지원

□ 전문멘토 Pool

분야별 전문멘토 각 6-7인, 20명으로 구성, 선정된 창업팀의 사업모델이 이슈에 따라 신규 전문멘토 적극 발굴, 연계 계획. 분야별 전문멘토 1인 이상 운영위원 구성함. 공정여행에 특화된 선배 사회적기업가들을 peer 멘토로 추가 구성함.

① 창업·비즈니스 멘토 : 경영연구소 및 경영컨설턴트, 교수 등 7인으로 구성

비즈니스모델 및 경영전략, 마케팅 관련 전문멘토링

② 특정분야 멘토 : 변호사, 세무/회계사, 변리사, 노무사, 통합지원기관 인증지원 팀장 및 모금기관 전문가 등 총 7인으로 구성, 관련분야 전문멘토링 수행

③ peer 멘토 : 교육/문화예술/브랜딩/서비스/외식업 및 청년자립지원/공정여행/제조 등 분야별 선배 사회적기업 대표자로 구성

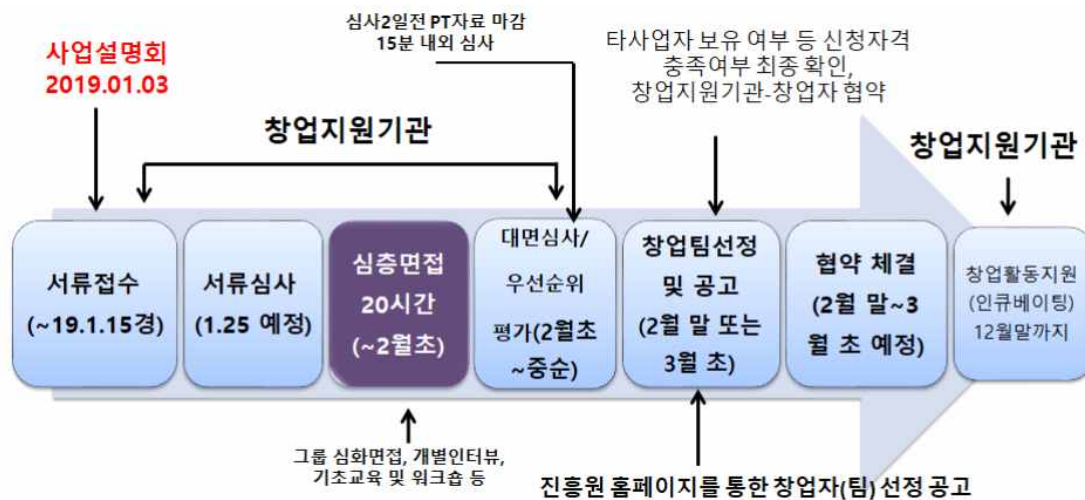
연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김광수	신나는기업상생연 연구소장	①	기존	19	신철호	(주)상상우리 대표	③	기존
2	김준성	제이랩컨설팅 대표	①	기존	20	오호진	(주)명랑캠페인 대표	③	기존
3	장대철	KAIST 경영대학 교수	①	기존	21	김호준	주식회사 리 대표	③	기존
4	김방숙	맥스경영컨설팅 (주) 실장	①	기존	22	이수아	주식회사 위버 대표	③	기존
5	김동현	에피투스 컨설팅 대표	①	기존	23	신바다	자리 주식회사 대표	③	기존
6	윤정혜	협동조합 이노벨류연구원	①	기존	24	변형석	(주)트래블러스맵 대표	③	기존
7	오승훈	서울특별시 지역상권활력센터 장	①	신규	25	이동훈	(주)리움	③	기존
8	김재춘	가치융합경영연구 소 소장	①	신규	26	이상호	(주)헬씨티슈 대표	③	신규
9	이경호	사회적경제법센터 더함	②	기존	27	문원경	(주)에이노브 대표	③	신규
10	송석주	이지세무회계 법인 이사	②	기존	28	허지웅	(주)노잉커뮤니케이션 즈 대표	③	신규
11	김인철	H&H국제특허법률 사무소	②	기존	29	임현수	지리산씨협동조합 이사장	③	신규
12	권오상	노무법인 의연	②	기존	30	성혁수	(주)공감만세 전무	③	신규
13	박설인	(사)시민과대안연	②	기존	31	장한성	(주)꿈이있는여행	③	신규

		구소 사회적경제팀장					대표		
14	최은숙	서울사회복지공동 모금회사무처장	②	기존	32	남수정	(주)부산의아름다운 길 / 대표	③	신규
15	천나래	(사)한국마이크로 크레딧 신나는조합 사회적기업팀장	②	신규	33	최문경	감자협동조합 팀장	③	신규
16	노진화	밸류커뮤니케이션 대표	②	신규	34	허순영	(주)제주착한여행 / 대표	③	신규
17	김철환	적정마케팅연구소 소장	②	신규	35	임영준	(주)트래블러스맵 / 공동대표	③	신규
18	유보미	에스오피오오엔지(sopoong) 심사역	②	신규					

3

창업프로그램 (3매 내외로 작성)

□ 창업팀 선정 절차 및 일정



□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 권역기관 - 창업기 사회적기업 맞춤형 6단계 인큐베이팅 프로그램 운영

구분	주요 이슈	내용	시간	일정 (안)
인큐베이팅 사전 단계	사회적기업가 정신	1. 사회적기업가 정신의 이해 및 가치 정립 2. 심층면접지, 심층면접/워크숍, 선배 사회적기업가와의 대화/멘토링	1개월	1월-2월
소셜미션수립/솔루션	소셜미션 수립 및 솔루션 도출	1. 주요활동: 사회적 기회 발견과 소셜미션수립 방법 교육 2. 방법론: 미션수립 툴킷, 미션 공유회 워크숍, 담임/전문멘토	1.5개월~2	3-4월

도출 단계		링	개월	
비즈니스 모델 수립	Business Model 수립	1. 린스타트업 캔버스 또는 BM캔버스를 활용한 비즈니스 모델 구축 2. BM공통교육, 전문멘토와의 그룹멘토링을 통한 BM Development	2개월	5-6월
고객과 시장 발굴, 시제품(MVP) 개발	아이디어 검증에 위한 시장 및 고객 조사 가설설정 및 고객조사를 통한 Prototype 구축	1. 고객, 사용자, 이해자에 대한 이해와 고객인터뷰 방법 습득 2. 페르소나 작성 툴킷, 담임/전문멘토링 1. 주요활동: 제품-시장적합성(PMF)을 높이기 위한 가설설정 및 Prototype개발하기, 지속적인 고객피드백을 통한 시제품 업그레이드 2. 방법론: 고객인터뷰 방법 교육, 제품서비스에 대한 품평회	3개월	7-9월
제품/서비스 출시 및 개선 및 판매 단계	지속적인 피드백을 통한 제품 개선	1. 주요활동: 제품 출시 이후 제품에 대한 지속적인 검증 및 제품 개선 과정, 현금흐름관리, 성과관리 2. 방법론: 법인설립, 세무·법무·특허 등 분야별 전문멘토링, 제품/서비스를 시장에서 테스트해볼 수 있는 seed money 제공(자원연계)	2개월	10-11월
성과관리 단계	매출 및 성과관리	1. 주요활동 : 매출관리, 성과관리, 현금흐름 관리, 차년도 골세팅 및 경영계획 수립, 예비 사회적기업 지정 준비 4. 방법론: 경영계획수립 양식, 추가 자원연계를 위한 사업계획서 작성 및 검토	매출발생 이후~	12월 이후

○ 공정여행 특화 인큐베이팅 프로그램

구분	주요 이슈	내용	시간	일정 (안)
인큐베이팅 사전 단계	사회적기업가 정신	1. 사회적기업가 정신의 이해 및 가치 정립 2. 심층면접지, 심층면접/워크숍, 선배 사회적기업가와의 대화/멘토링	1개월	1월-2월
소셜미션수립/솔루션도출 단계	소셜미션 수립 및 솔루션 도출	1. 주요활동: 사회적 기회 발견과 소셜미션수립 방법 교육 2. 방법론: 미션수립 툴킷, 미션 공유회 워크숍, 담임/전문멘토링	1.5개월~2개월	3-4월
아이템화 (서비스 솔루션 도출 및 구체화), 시범사업 운영 단계	아이디어 검증에 위한 시장 및 고객 조사	1. 주요활동 : 아이템별 소그룹 멘토링과 기본 교육, 선배 사회적기업가, peer 멘토링, 고객 조사(FGI 등) 2. 방법론: - 유사 아이템별 소그룹 멘토링과 기본 교육을 통하여 실행 가능성과 사회적 가치 실현의 방안을 찾도록 지원 - 주요 고객 선정 및 고객 욕구 파악을 위하여 자료 분석, 설문조사, FGI 등의 실행을 위한 지원 - 여행 시장 트렌트 분석을 통한 시장 및 타겟 고객 세분화 작업 지원 - 선배 사회적기업가, peer 멘토링을 통하여 차별화 포인트 개발 지원	2개월	5-6월
비즈니스 모델 개발, 시범사업을 통한 보안 단계	비즈니스 모델 구축, 시범사업을 통한 초기 매출 창출	1, 주요활동: 비즈니스 모델에 대한 공동 교육, peer 멘토링 등 2. 방법론: - 공정여행 분야 비즈니스 모델에 대한 공동 교육을 실시하고, 지역별 peer 멘토와 함께 툴킷 1차 작성 후 담임멘토링을 통하여 지속적으로 보안 - 지역별 소그룹 peer 멘토링을 통하여 자원연계, 협력방안을 담은 비즈니스 모델 구축	3개월	7-9월

		- 창업팀별 시범사업과 공동의 시범사업을 병행하여 실행한 후 고객 피드백을 반영하여 개선 과정 진행		
성과관리 단계	매출 및 성과관리	1. 주요활동 : 매출관리, 성과관리, 현금흐름 관리, 차년도 골세팅 및 경영계획 수립, 예비 사회적기업 지정 준비 4. 방법론: 경영계획수립 양식, 추가 자원연계를 위한 사업계획서 작성 및 검토	3개월	10-12월

○ 재도전팀 인큐베이팅

- 사업수행에서 어려움을 겪고 있는 원인, 폐업의 원인에 대한 심층 분석 및 보완 략 수립, 육성사업 기간 동안 실현가능한 목표 수립
- 적절한 경영/비즈니스 전문가 매칭을 통해 비즈니스모델 보완과 아이템의 개선 작업에 집중하여 경쟁력 확보
- 부족한 역량 강화에 사업비 집중 활용할 수 있도록 지원하고 멘토링 연계

<주요 지원 프로그램>

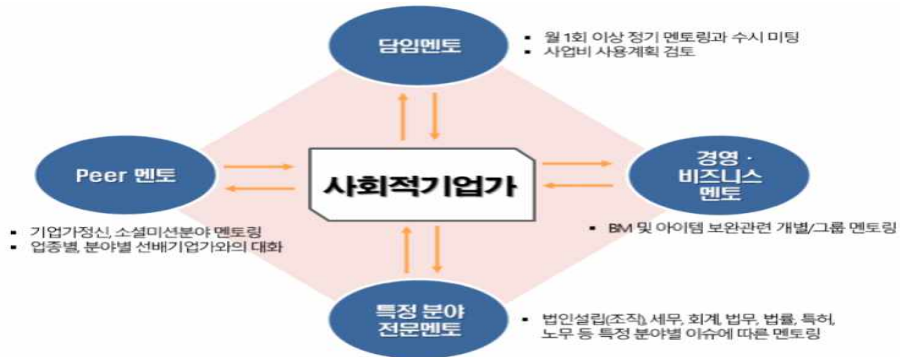
- 사전진단 컨설팅 및 지속적 목표대비 성과관리
경영애로 원인 진단을 반영하여 수정, 적용. 사업초기 성과목표 상호 도출, 월 담임멘토링 과정에서 지속적인 목표대비 성과관리 진행
- 심층면접 과정에서 재도전 동기 및 예비사회적기업으로의 진입의지 확인
- 3월 오리엔테이션 이후 1차로 사회적기업가정신 강화 및 동기 부여를 위한 1박 2일 재도전 캠프 프로그램 운영

(담임멘토링) 재도전팀을 전담할 담임멘토(육성사업 1~7기 담임멘토)가 다양한 사례와 경험을 기반으로 6개팀 전담. 개별팀의 경영이슈 관리 및 사업계획 수립 및 목표대비 성과관리 밀착 지원하고, 사업계획 고도화 및 경영개선 전략 도출 지원. 전문멘토링 적극 연계, 다양한 자원을 연계하여 예비 지정요건을 충족하여 예비사회적기업 지정 목표를 달성할 수 있도록 적극 지원

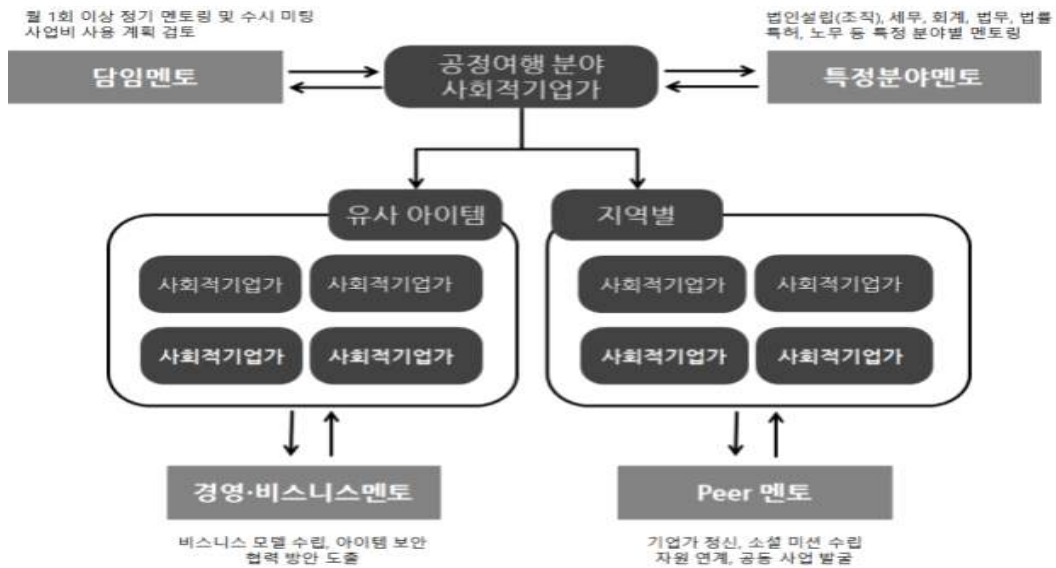
(전문멘토링) 재도전팀별 3회 이상의 전문멘토링 연계. 개별 전문멘토링 외 상반기 월 1회 6개팀 대상 소그룹 BM 개선 멘토링 집중 지원

(재도전 특화 프로그램) 업종/미션별 peer 멘토링 워크숍을 통해 성공한 선배 사회적기업이 후배기업을 돕고, 동료 기업간 노하우를 공유하기 위한 격월 1회 ‘(가칭) 경영이슈 테이블’ 프로그램 운영. 6개기업 사례 집중 관리 프로그램 별도 운영

<권역기관 멘토링 운영방향>



<공정여행 특화기관 멘토링 운영방향>



○ 권역기관 공통 교육 프로그램 : 총 21시간

차수	커리큘럼	강의주제	방법	시간
1	소셜미션	소셜미션 정립	강의/토론	3
2	사업런칭,운영	사회적기업의 조직디자인 (창업기업 조직형태 결정하기)	강의	2
3	사업런칭,운영	창업기업의 기초 실무 및 세무	강의	2
4	사업런칭,운영	창업기업의 노동	강의	2
4	기타	예비사회적기업 이해하기(지정요건 등)	강의/상담	2
5	소셜미션	소셜미션 워크숍	워크숍/ peer컨설팅	3
6	비즈니스모델	비즈니스 린 캔버스		3
7	성과관리, 성장준비	2019 년 사업계획 수립 및 IR	강의/사례	3
8	기타	특허 및 상표권 이해	강의/사례	2
합계				24

○ 공정여행 특화기관 공통 교육 프로그램 : 총 50시간(기초/심화

과정 중 필수교육위주로 진행)

교육 내용	교육 주제	구분	교육 시간
조직비전 미션수립	조직 비전 정립	기본 교육 (24시간)	2H
	소셜 미션 수립		2H
	비즈니스 모델 개발		2H
	구성원(팀원) 공유 방안		2H
업계 및 트렌드 분석	여행 시장 분석(국내)		2H
	여행 시장 분석(해외)		2H
	여행 트렌드 파악방법과 적용		2H
	여행업 디지털마케팅 트렌드 파악		2H
	여행관련 비즈니스 동향 파악		2H
창업/용어	창업 절차 - 여행 / 숙박		2H
	여행사 용어 설명		2H
	공정여행사 소개		2H
상품기획	국내여행상품 상품 개발 기획안 작성	심화 교육 (26시간)	2H
	국내여행상품 상품 답사 기획안 작성		2H
	국내여행상품 여행 콘텐츠 개발기획안 작성		2H
	국내여행상품 콘텐츠 분석표 작성		2H
	해외여행상품 상품 답사 기획안 작성		2H
	해외여행상품 콘텐츠 분석표 작성		2H
수배업무	여행사 교통 예약 - 항공, 기차표		2H
	여행사 국내/해외 숙소 예약		2H
회계/홍보	여행사 회계		2H
	여행사 홈페이지 중요기능 소개		2H
	여행사 홈페이지 실제사용 예제		2H
	온라인 여행상품 등록		2H
	SNS활용 마케팅 방안		2H

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 권역기관 상시발굴·사전선발 추진 계획

- 상시 상담 및 협력 기관 추천 등을 통한 발굴 포인트를 넓혀 우수 역량을 보유한 창업팀 발굴 노력
- 상시 발굴, 사전 인큐베이팅 성격의 상담과 교육을 통해 사회적기업가 육성사업참여를 독려하여 창업팀에 대한 사전이해도 제고
- 2020년 사회적기업가 육성사업을 위한 상시발굴 10팀 내외, 5개팀 확정 목표
- 사전선발 확정 : 2019년 하반기(10월 이후) 운영위원회를 개최하여 사전발굴된 팀들이 대면심사를 통해 확정, 공백기간 최소화로 연속성 확보

구분		내용	일정(안)
전략 발굴	사업설명회	창업팀 공고일로부터~접수마감 일주일전까지 사업설명회 총 1회 개최 (2018년 1월 3일 오후7시 사업설명회 1회 진행 예정)	1차 사전설명회 : 2019년 1월 3일
	홍보물 배포	서울시 내 주요 자체구 대상 포스터, 리플릿 배포 서대문구 주요 대학 창업보육센터 대상 온오프라인 홍보물 배포 (이화여대, 연세대, 서울시립대 등)	공고일 이후 홍보/모 집 포스터, 소개글 1 일 1회 업데이트
	온라인 홍보 방안	공고일 이후 자체 페이스북 홍보/모집 포스터 및 육성사업 홍보 콘텐츠 및 기관홍보 영상 업데이트 업데이트 및 20대-30대 서울지역 남녀 대상 광고 집행	12월 공고일 이후~
	개별 상담	육성사업에 대한 안내와 참여방법, 사업계획서 작성법 등에 대한 상시 상담 진행	현재 오프라인 대면 상담 진행중~ 연중
상시 발굴	아이디어톤대회 개최	서대문구 사회적경제 특구사업 2년차 사업과 연계하여 문 화예술인 창업관련 아이디어톤 개최하여 사전선발팀 발굴 및 육성사업 참여를 위한 사업계획서 멘토링 진행, 사전 등록 및 추천 육성사업 상시발굴 및 상시발굴에 대한 안내 및 홍보를 강 화하여 우수하다고 판단되는 팀 육성사업 참여 안내 및 개 별 미팅 진행. 사업계획서 작성 등 멘토링 추가 지원하여 2020년 육성사업 사전선발 준비	2019년 하반기(10월 예정)
	다양한 파트너 활용한 추천	사회적기업 언더독스, 베네피트, 서대문구 사회적경제마을센터, 콤플렉스협동조합, (주)상상우리, KAIST 사회적기업가 MBA, 송 파구/영등포구 사회적경제지원센터 등 사회적경제분야 창업 교육과 인큐베이팅을 하고 있는 기관들의 데모데이 등 행사 참 관을 통한 발굴 및 창업팀 추천 요청을 통한 적극적 현장 발굴	
	온라인 홍보	현재 운영하고 있는 육성사업 홍보 페이스북 '브리지센터' 페 이지를 통한 온라인 홍보 강화 서울 소재 지자체 사회적경제센터 및 유관기관에 온라인 홍보 및 오프라인 포스터 게재 요청	
	상시 개별 상담	육성사업에 대한 안내와 참여방법, 사업계획서 작성법 등에 대한 상시 상담 진행	* 상시 운영

○ 공정여행 특화기관 상시발굴 · 사전선발 추진 계획

- 공정여행 특화 창업팀 상시·사전 발굴은 2019 사회적기업가 육성사업 공고 이전 권역별 peer 멘토 회의를 통하여 상시 발굴 프로세스 확정, 권역별 담당 사회적기업과 협력하고 있는 단체와 협의하여 사전 선발팀 발굴
- 공정여행 특화기관 선정 직후 권역별 담당 사회적기업의 실무자 회의를 통하여 구체적 계획 수립 예정

권역	담당 사회적기업	peer 멘토	창업팀 상시 발굴 목표	창업팀 사전 선발 목표
서울·경기	(주)트래블러스맵	변형석, 임영준	2팀	2팀
강원	협동조합 감자	최문경	1팀	1팀
충청	(주)공감만세	성리혁수	1팀	1팀
경상	(주)부산의아름다운길	남수정	1팀	1팀
전라	(주)지리산씨협동조합	임현수	1팀	1팀
제주	(주)제주착한여행	허순영	1팀	1팀

○ 기관 역량에 맞춘 특성화 프로그램

가. 공제사업단 연대기금 및 사회적금융/정책자금 활용 & 역량강화 프로그램

- 공제사업단은 지난 4년간 공제기금을 운영하여 쌓아온 경험과 네트워크를 기반으로 다양한 사회적금융 정보를 제공하고, 준비 지원을 위한 상담을 상시 운영하고 있음
- 2017년 5개의 선배창업팀((주)민트랩, (주)에이노브, (주)더블베어스, (주)오르아트, (주)소이프스튜디오), 2018년도 선정된 창업팀 중 (주)다정한마켓에게 사회적기업연대공제기금을

- 대출지원하여 역외창업공간 확보 및 제품 개발에 필요한 자금으로 활용하도록 함
- 2019년 창업팀들에게 사회적기업연대공제기금을 대출지원하여 사업추진에서 필요한 자금으로 활용할 수 있도록 할 계획임

<참조> 7기 창업팀 공동창업공간 '담소'



나. 선배/동료 창업가와의 업종별/미션별 네트워킹 및 협업 프로그램

- 협의회 내 10개의 업종네트워크가 구성되어 있고, 당사자 조직의 특성을 고려하여 사회적기업가가 후배 사회적기업가를 위한 자문 및 교육에 적극적으로 결합하여 업계 정보 공유 및 비즈니스모델의 발전 뿐만 아니라 소셜미션을 추구함에 있어서도 든든한 조력자를 만날 수 있는 환경 제공
- 2019년에는 시범적으로 공정여행 분야 창업팀 육성을 전국에서 활동하고 있는 선배 사회적기업가들과 함께 진행할 계획. 선배 기업가들이 peer멘토로 결합하여 창업팀 발굴 뿐만 아니라 공통교육과 멘토링, 자원연계 등에서 포괄적인 협력체계 구축. 이를 계기로 전국적으로 흩어져있어 실질적인 협력이 쉽지 않았던 공정여행 사회적기업의 생태계 조성 및 네트워크 구축의 초석을 쌓고자 함

다. 소셜벤처로 살아남기 분기별 소모임 운영 (공제사업단 선후배 창업팀을 중심으로)

- 선배창업가와 후배창업가들이 함께 모여 한끼 식사를 나누고, 창업정보와 경영고민도 나누며 서로를 응원하는 작은 모임 운영
- 분기별 2개의 선배기업(6기~8기 창업팀, 한기협 회원사, 공정여행 관련 선배기업가 등)이 호스트가 되어 2019년 창업팀들과 교류의 시간을 가짐. 관심 주제, 관심 기업에 따라 자율적, 선택적 참여
- 센터 1층 청년임대상가 입주기업 7기 '노잉커뮤니케이션즈'의 공유부엌프로그램과 협업, 참여규모에 따라 센터 4층 커뮤니티 카페 활용

○ 외부 자원연계 활용 계획

가. 서대문구의 사회적경제 지원정책 연계

- 서대문구 사회적경제마을센터와 함께 사회적기업가 육성사업 창업팀을 발굴, 육성하기 위한 지역자원 연계 협력
- 4층 카페 공간을 전시 및 공연 공간으로 적극 활용하도록 센터에 적극 제안
- 2019년에도 서대문구 사회적경제 특구사업 민관추진단에 지속 참여하여 창업팀의 사전발굴 트랙과 자원연계의 기회로 활용할 수 있도록 지속적으로 협력
- 청년도전프로젝트, 주민복지 프로그램, 도시재생사업 등과 관련하여 창업팀이 사업기회로 활

- 용하도록 참여 독려
- 사회적경제마을센터 입주기업들과의 협력사업 기획, 수행 지원

나. 사회적금융 및 정책 자금 활용을 통한 성장지원

- 서울사회복지공동모금회 20-30 영 아너모임 등에서 조성한 기부금을 소셜벤처도 적극 활용할 수 있도록 하여 venture philanthropy의 의미있는 사례를 지속적으로 만들어가고자 함
- 공제사업단 공제기금을 활용한 연대공제 기금 및 긴급 자금 대출 투자 지원
- SOPOONG, KAIST 청년창업투자 등 임팩트 투자 프로그램 연계
- 투자유치 희망팀을 위한 IR 집중교육 및 데모데이 기획, 운영

다. 파트너기관 청년자립지원센터 브리지협동조합의 창업공간 및 자원연계

- 서대문구 센터 2층 코워킹 공간 외에도 육성팀이 창업활동을 지속할 수 있도록 서대문구와 협약을 맺을 예정임. 가좌역 지하 3개 공간을 2019년 2월 이내 리모델링하여 소셜벤처 육성공간으로 활용할 예정
- 청년자립지원센터 브리지사회적협동조합에서 실행하는 다양한 사업을 함께 기획하고 실행

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 예비사회적기업 지정 목표

- 사회적기업으로서 자기 역할과 조직의 미션, 비전 정립할 수 있도록 지원
- 제도권 사회적기업으로 진입하고, 이후 서울사회적기업협의회의 회원사 활동 연대공제 기금 가입하여 사회적경제 생태계의 성장을 위한 노력 제고
- 재도전팀 100%(2개) 협약기간 내 예비사회적기업 지정조건을 갖추는 것을 목표로 하고, 50%(1개) 이상 지정신청을 목표로 함
- 신규팀의 경우 협약기간말까지 예비사회적기업 지정요건을 충족한 경우 60%(18팀) 이상, 예비 지정 신청 30%(10팀) 이상, 2년차 기준 예비지정 50%(15팀) 이상 달성 목표(권역/공정여행 특화 포함)

○ 예비지정 지원 방법

- 사업초기 소셜미션 정립을 위한 집중적 노력과 함께 제도권 사회적기업의 유형과 관련하여 적정 유형 검토, 창업팀의 방향과 실적관리의 일관성 유지, 강화될 수 있도록 지속 멘토링
- 통합지원기관 '신나는 조합'과 상호 협력하여 사회적기업 지정 관련 상시 정보제공 및 상반기 교육 및 하반기 예비사회적기업지정 관련 상담회 진행, 상시 개별상담 연계(2019년 상반기 교육 1회, 팀별 개별멘토링 및 점검 1회 진행)
- 사회적경제 및 사회적기업 기초 이해를 돕기 위한 공통교육 진행(상반기)
- 예비지정 공고 전 추가 설명회 개최 : 예비 사회적기업 인증 가이드, 지원정책의 동향 및 지정요건 안내 등
- 지역형 외 고용노동부형 예비사회적기업 지원 강화
 - 2019년 상반기 2018년 창업팀 대상 고용노동부형 예비사회적기업 지정 관련 개별 멘토링 진행 (사후관리 프로그램)
- 협약기간 종료 후 사후관리 과정에서 고용노동부형 예비지정 공고 홍보 및 추천서, 서류준비과정 전반에 걸쳐 적극 지원

○ 사후관리 주요 목표

- 기업의 미션, 방향성 정립을 통한 사회적기업으로의 진입 및 성장지원

- 2018년 창업팀의 경우 2019년말까지 예비사회적기업 지정 목표 60%(14개) 이상
(고용노동부형 예비SE 포함, 23개 육성팀 중 14개팀 예비SE 지정 목표)
- 2018년 사업말 팀별 차년도 사업추진 과정에 필요한 자원과 이슈를 확인, 차년도 사후관리 운영계획 수립 --> 분기별 성과관리 및 이슈 멘토링
- 개별팀 단계와 이슈에 따라 소그룹 워크샵 및 전문멘토링 지원
- 제품/서비스 업그레이드 지원 : 행복나래 상품경쟁력강화 지원사업 및 서울사회적경제지원센터 유통/협동화 지원사업 등 자원 연계

○ 사후관리 주요 프로그램 및 지원 계획

① 담임멘토링의 연속성 유지 및 지속적 이슈관리, 네트워킹 지원

- 육성사업 종료 이후에도 지속적 창업활동 지원체계를 구축, 담임멘토의 연속성 유지를 통해 상호간 신뢰와 이해기반의 성장관리
- 현황관리와 창업유지율 및 예비사회적기업 지정을 제고를 위한 프로그램을 중점으로 공통의 성장지원 프로그램 운영
- 분기별 진흥원 현황보고 관리 및 정기 담임멘토링 진행
- 반기별 네트워킹 프로그램 운영을 통한 상호협력 기회 제공, 상하반기 동기/후배팀과의 교류회

② 자원연계를 통한 성장 지원 및 예비사회적기업 지정 지원

- 창업지원기관들과의 상호 교류 확대로 소셜벤처 성장지원 방법론을 함께 고려(여미래의 여성대표자 모임 적극 참여 연계, 공공시장 진입방법 공통교육 및 멘토링 등)
- H-온드림, 희망씨앗/희망일터 지원사업, 서울혁신형사업 기획 등 외부자원 연계를 위한 사업계획 구체화 및 보완과정 멘토링 등
- 서대문구와 협력하여, 지역민들을 위한 다양한 서비스를 기획, 자원연계하여 창업팀들에게는 사업기회를, 지역사회에는 사회적경제에 대한 인지도 강화 및 사회적경제 생태계조성에 기여
- 선후배팀, 동기팀과 소셜미션을 기반으로 한 협력사업 운영 기회 제공
: 서울사회복지공동모금회 등 기획사업 제안을 통한 자원연계 노력
- 신나는조합과 연계, 예비사회적기업 지정을 위한 공통교육 및 개별 상담 진행
(2018년 공통교육 1회, 개별상담 총 11팀, 1-2회 개별상담 및 점검 지원함)

③ 온오프라인 홍보 지원

- 오프라인 사회적장터 및 박람회 개별/공동부스 참여 지원
 - 한국사회적기업중앙협의회 기획 행사 참여기회 등 적극 지원
 - 서대문구 신촌마켓, 마을축제 등의 사회적장터 참여 지원을 통해 홍보/유통/서비스 채널 지원
- 육성사업 전담 페이스북 등 SNS 통한 온라인 홍보 지원
 - 상시 기업별 행사 및 주요 성과 페이스북 홍보 지원
- 홍보전문 지원인력을 통해 언론보도 매칭 및 보도자료 작성/배포 지원
- 창업기업에 유용한 정보 이메일 및 문자 상시 서비스

□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 2017년 육성사업 우수창업지원기관 수상(2018년 5월)
- 2016-2017년 육성사업 우수사례 선정: (주)한평의 꿈, (주)마노컴퍼니, (주)에이노브
- 2018년 H-온드림 지원사업 선정: (주)에이노브, (주)소이프스튜디오
- 2017년 주요 성과 (2018년 10월말 기준)
 - 2017년 20팀 인큐베이팅, 창업률 95% (19개), 우수창업팀 95%(19개)
 - 매출액 : 20팀중 19팀(95%), 평균 104,535천원
 - 고용 : 20팀중 13팀(65%), 28명
 - 예비사회적기업 지정(총 9개) : 펀데이코리아 네트워크(주) 문화재청&지역형 예비 SE 지정, (주)소이프스튜디오 여성가족형 예비 SE 지정, 7개팀 고용노동부형 예비 지정[(주)에이노브, (주)더블베어스, (주)오르아트, (주)말하는사람들, (주)노잉커뮤니케이션즈, (주)에이지솔루션, (주)웜키친]
- 2018년 주요 성과 (2018년 11월말 기준)
 - 2018년 23팀 인큐베이팅, 창업률 100% (23개), 우수창업팀 80%(16개)
 - 매출액 : 23팀중 16팀(70%), 31,779천원
 - 고용 : 23팀중 14팀(60%) 21명
 - 예비사회적기업 지정 : 당해연도 11개팀 부처형 예비 지정 심사 중
- 다양한 외부 자원연계 및 외부투자 유치 등 다각적 지원 (2018년 기준)
 - 서대문구와의 협력기회를 확대하고 지역의 사회적경제 생태계 조성과 성장을 위한 동반자적 노력과 함께 여러 사업적 기회를 창업팀이 활용할 수 있도록 지원하고 있음. (1층 청년상가 창업 컨설팅 위탁운영, 6기 (주)마노컴퍼니, 7기 (주)노잉커뮤니케이션즈, 8기 (주)다정한마켓 입점 지원)
 - 서울사회복지공동모금회의 기부자원을 소셜벤처에도 연계될 수 있도록 지속적으로 협력 중. 연말 고액기부자 대상 영 아너 클럽 기부금 2천만원 (주)소이프스튜디오에 연계. 기부금은 현재 교육중인 학생들의 교육프로그램 운영과 보육시설에서 나와 자립중인 청년들 자조모임 ‘허들링 커뮤니티 지원사업’에 활용하고 있으며, 전통적인 복지영역의 자금을 소셜벤처에 투자하는 venture philanthropy의 사례로 평가할 수 있음.